

联想互联网舆情分析解决方案

Lenovo™

联想研究院，云计算与智能实验室，2015/08



互联网用户声音爬取与分析系统 -- 方案概述

- 目标：了解用户对某类产品的看法
- 数据在哪？电商评论，论坛，贴吧，微博...
- 如何获取数据？爬取网页...
- 做哪些分析？哪个产品，哪个方面，如何评价，正负面；竞争对手是怎样的；趋势如何...
- 如何展示？图表，报告，web界面...

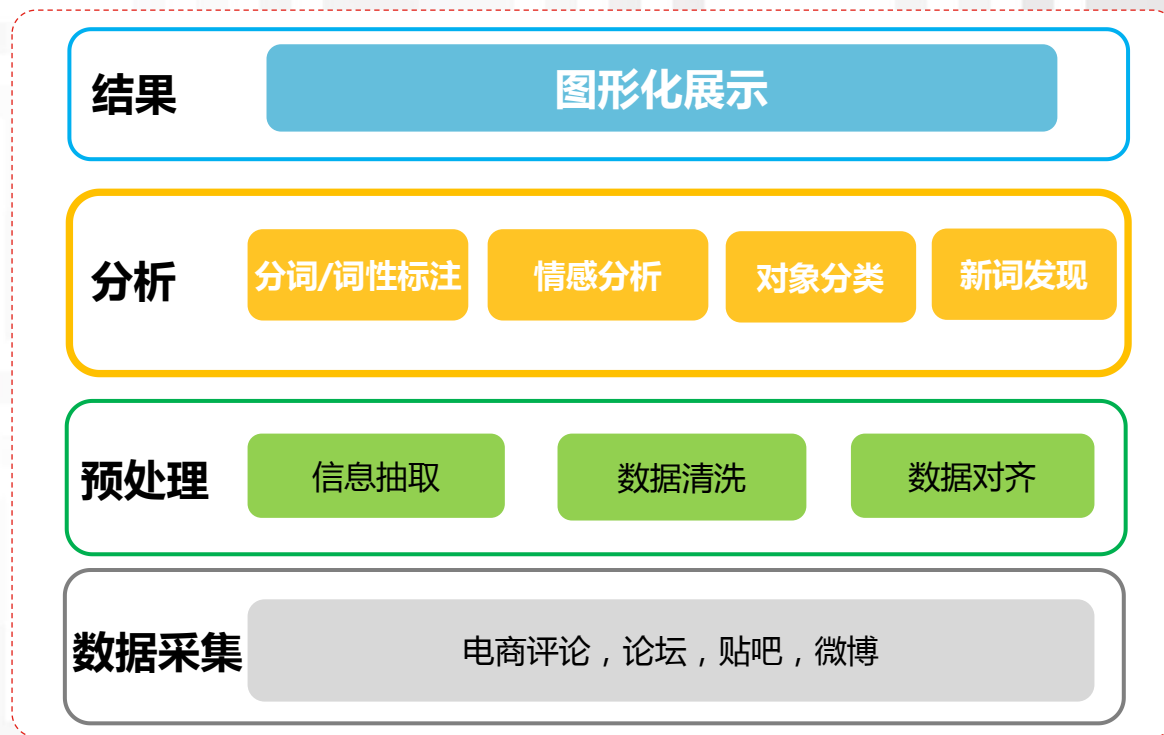


+ 互联网用户声音爬取与分析系统 -- 方案框架

特点

- 数据实时更新；
- 多种数据源精确集成；
- 高精度正负面分析；
- 数据源多语言支持；

包括京东、天猫、微博、百度贴吧、中关村在线等 1亿条3C记录，包括2000品牌，24万种3C产品，超过200种属性。



+ 互联网用户声音爬取与分析系统 -- 部分功能

多层次反馈分析

刻画用户

提前预警

水军鉴别

价格：¥3982.0 评论总数：31923



优点

东西不错(12675) 性价比(10232) 配置不错(6760) 性能不错(6656)
速度快(5813) 散热很好(4682) 外观漂亮(4584) 键盘不错(2405)

展开

缺点

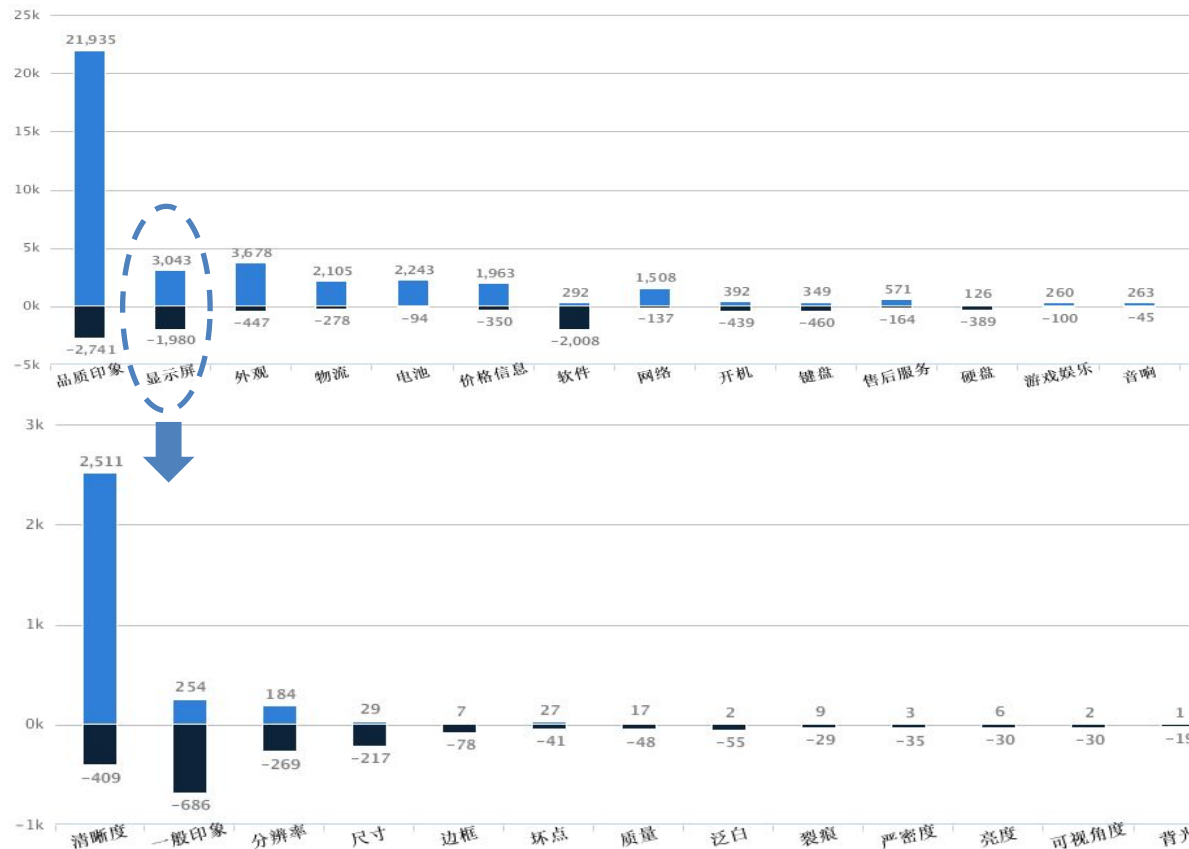
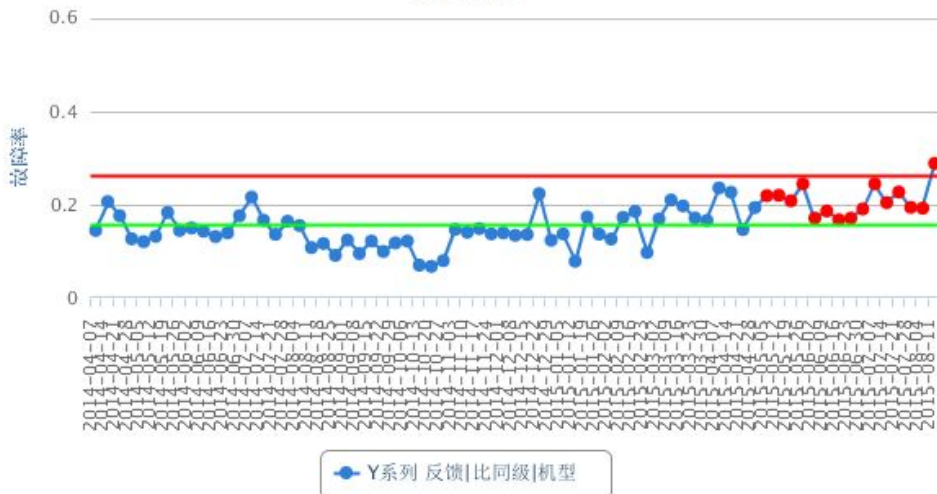
系统不好用(1158) 质量有问题(790) 开机慢(773) 做工粗糙(499) 反应慢(469)
塑料感太强(466) 内存小(407) 表面有划痕(387) 屏幕有亮点(349)

展开

EXCEL导出

点击展开该产品下所有model

报警详细



+ 互联网用户声音爬取与分析系统 -- 客户价值

- 价值：在以用户为中心的时代，帮助企业了解自己的用户
- 企业内部使用场景
 - 质量控制
 - 产品设计
 - 提高服务
- 联想特点
 - 硬件与软件的整体解决方案



THANK YOU

DAKUJEM DANK BEDANKT MERCI TAKK 谢谢
ありがとう СПАСИБО GRACIAS DZIĘKUJĘ DANKE
OBRIGADO БЛАГОДАРЯ GRAZIE תודה GRACIAS



Lenovo™